

Bank Zachodni WBK uruchamia Digital Lab

W Poznaniu rusza Digital Lab - specjalne centrum multimedialne, które ma być sercem rozwoju usług multikanałowych Banku Zachodniego WBK. Będą tu projektowane i testowane nowe funkcje aplikacji BZWBK24 mobile i BZWBK24 internet. Tu również bank będzie rozwijać cyfrowe kompetencje pracowników odpowiedzialnych za obsługę klienta we wszystkich kanałach kontaktu. W Banku Zachodnim WBK aż 90 proc. interakcji z klientami odbywa się poza oddziałami, co jest efektem konsekwentnie realizowanej strategii multikanałowej obsługi.

Otwarty właśnie Digital Lab zlokalizowany jest w Business Garden w Poznaniu. Laboratorium powstało po to, aby pracownicy i klienci mogli poznawać i testować najnowsze technologie wykorzystywane przez bank w kanałach zdalnych. To tu pracownicy będą zapoznawać się z narzędziami udostępnianymi przez bank. W laboratorium prowadzone będą także testy nowych rozwiązań w BZWBK24 mobile i BZWBK24 internet.

Dziś już 3,2 mln klientów Banku Zachodniego WBK ma dostęp do jego usług przez kanały elektroniczne, w tym 1,96 mln korzysta z nich aktywnie. Wśród nich 809 tysięcy osób to użytkownicy bankowości mobilnej. W pierwszym półroczu 2016 roku przeprowadzili oni 5,6 mln transakcji.

źródło: <http://latarniafinansowa.pl>

Portale finansowe z grupy informacyjnej:

